

## PRESSEMITTEILUNG

Hannover, den 10.06.2016

### **Mangelnder Verkehrsübungsplatz für soziale Medien in Schulen**

*Die Vermittlung der Medienkompetenz für junge Menschen wird auch heute noch dem Zufall überlassen. Eine gesicherte, kontrollierbare Umgebung, in welcher die Schüler den sicheren Umgang mit neuen Medien erlernen, fehlt bislang flächendeckend an deutschen Schulen.*

### **Medienkompetenz als Schlüsselqualifikation der Zukunft**

Medienkompetenz umfasst das Lernen mit und über Medien. Bedienkompetenz, kreative Kompetenz, der produktive Einsatz von Kommunikationsmedien und Kenntnisse des Datenschutzes sowie der Datensicherheit stehen dabei im Vordergrund. Der kompetente, verantwortungsvolle und sichere Umgang mit Medien gehört heute zu den Schlüsselqualifikationen der Zukunft, um Kinder zu selbstbestimmt handelnden Erwachsenen zu erziehen. Die Bildungsaufgabe der Schulen besteht darin, Kinder auf die berufliche Zukunft, das digitale Leben vorzubereiten und Ihnen dabei alle notwendigen Werkzeuge an die Hand zu geben. Während Verkehrserziehung, soziale Kompetenzen und Lesen, Rechnen, Schreiben als Schlüsselqualifikationen fester Bestandteil auf dem Stundenplan sind, ist die Frage nach der medialen Erziehung in Deutschland auch heute noch oftmals ungeklärt.

### **Schulen stehen vor medialen Herausforderungen**

Diese wichtige Kompetenz sollte im Schulalltag nicht nur als Schulfach, wie z.B. im Informatikunterricht, gelehrt werden, sondern als Selbstverständlichkeit im gesamten Schulalltag verankert sein. Wichtig dabei für die Schüler ist, nicht nur allein die technische Seite zu verstehen, sondern auch den eigentlichen Umgang mit Medien. Bislang ist die Medienkompetenz im Masterplan der Schulen aber noch nicht flächendeckend verankert. Ausnahmen stellen hier einzelne Bundesländer, wie Nordrhein Westfalen dar, hier heißt es im Schulgesetz unter §2 Bildungs- und Erziehungsauftrag der Schule, dass Schüler/innen insbesondere lernen sollen, "mit Medien verantwortungsbewusst und sicher umzugehen".

Die Medienkompetenz erlangen Schüler aktuell meist über ausprobieren gemeinsam mit Freunden. Eltern sind als Digital Immigrants nicht mit den neuen Medien aufgewachsen und können so ihren Kindern keine umfassenden Hilfestellungen bieten.

## Geschützter Rahmen für die Erlangung der Medienkompetenz

Bereits vor einigen Jahren revolutionierte das DSB die Schulkommunikation und brachte die digitalen audiovisuellen Lösungen in den Schulalltag. Stunden- und Vertretungspläne werden durch wenige Klicks über Bildschirme organisiert und kommuniziert. Mit DSBmobile können Schulinformationen von Lehrern, Schülern und Eltern unterwegs per App abgerufen werden. DSBplan ermöglicht die individuelle Gestaltung von Vertretungsplänen. So schaffen Schulen ihre individuellen Vertretungspläne. Mit DSBnavigation wird auf der Bildschirmseite das Wechseln in eine neue Aufteilung ermöglicht. So können relevante Informationen durch verschiedene Ebenen abgerufen und vergrößert, gedreht oder durchgeblättert werden. EDYOU ist die datenschutzkonforme Plattform für die interne Schulkommunikation, auf der sich Schüler, Lehrer, Eltern und die Verwaltung austauschen und Materialien teilen können. Das EDYOUboard ist die interaktive Tafel und sorgt für realitätsnahe Tafelbilder in der Kasse als Alternative zu Overhead, Kreidetafel, Beamer und Co.

## Über heinekingmedia

Die heinekingmedia GmbH entwickelt und vertreibt moderne Kommunikationslösungen in Schulen (netschool), Unternehmen (netbizz), öffentlichen Einrichtungen (netpublic) und spezielle Lösungen für den Einzelhandel (netPOS). Heinekingmedia ist einer der führenden Anbieter im Bereich Digital Signage, beschäftigt aktuell 85 Mitarbeiter und versorgt 7.500 Kunden sowie täglich 1,5 Millionen App-Nutzer.

Zusätzliche Informationen erhalten Sie auf: [www.projektnetschool.de](http://www.projektnetschool.de)

*(469 Wörter, 3.762 Zeichen inkl. Leerzeichen)*

### Pressekontakt:

heinekingmedia GmbH

Jessica Narten

Public Relations Manager

Hamburger Allee 2-4

30161 Hannover

Tel.: +49 (0) 511/675190

[presse@heinekingmedia.de](mailto:presse@heinekingmedia.de)

[www.heinekingmedia.digitales-schwarzes-brett.de](http://www.heinekingmedia.digitales-schwarzes-brett.de)